



L'école à ciel ouvert

Vous êtes nombreux à utiliser la littérature jeunesse comme amorce ou comme prolongement à vos activités extérieures. Pour vous inspirer, voici quelques pistes pédagogiques en lien avec l'album *Alerte : culottes meurtrières* d'Élise Gravel.

Ces pistes pédagogiques sont proposées dans le cadre du [club littéraire Bouchée de plaisir](#) du CSSDM.

Pour en savoir plus sur cet album et pour d'autres suggestions d'activités pédagogiques, consulter le [Padlet Alerte : culottes meurtrières](#).

Suite à la lecture de l'album

Compétence(s) :

Lire des textes variés
Écrire des textes variés
Apprécier des œuvres littéraires
Communiquer oralement

Matériel :

Album
Appareil photo ou téléphone portable pour prendre des photos
Grandes affiches

Description de l'activité

Intention pédagogique : Imaginer une fausse nouvelle et créer une affiche publicitaire en s'inspirant de l'environnement de l'école.

1. Marche pédagogique

Lors d'une marche pédagogique, dégager avec les élèves les éléments observables des affiches publicitaires présentées dans les vitrines d'une rue commerciale. Faire ressortir les éléments de l'affiche qui permettent de convaincre :

- Le titre
- L'emploi de lettres majuscules
- La présence de dessins
- Le recours aux verbes incitatifs
- La présentation des sources
- La présence d'exemples
- Etc.

Faire un lien avec la page 12 de l'album et trouver les éléments de l'affiche présentée qui pourraient convaincre d'acheter des cacahuètes.

2. Inventer une fausse nouvelle

Suite au chapitre 1 de l'album, demander aux élèves d'imaginer une fausse nouvelle en s'inspirant de l'environnement de l'école. Quelle fausse nouvelle serait-il possible d'inventer en ayant comme sujet un élément observé à l'extérieur, dans la rue, dans la ruelle ou au parc ? Du sirop de bouleau à 2\$ la boîte? Des feuilles d'érable qui donnent des ailes?

Quelle affiche publicitaire pourrait-on créer pour convaincre? Prendre des photos de ce qui inspire les élèves.

3. Créer une affiche publicitaire

De retour en classe, imprimer les photos choisies et demander aux élèves de créer leur affiche publicitaire en ajoutant des éléments pour convaincre.

4. Communiquer oralement

À la manière d'un journaliste, sur le trottoir, avec un ou des partenaires de travail, réaliser une entrevue afin de présenter la fausse nouvelle à l'aide de l'affiche publicitaire.

Vous pourriez afficher les fausses nouvelles à l'extérieur dans la ruelle, sur la clôture de l'école afin de faire un parcours des fausses nouvelles.

Suggestions d'albums en lien avec ce thème

[Fake news](#) : tout sur la désinformation de Nereida Carrillo et Alberto Montt



[Le catalogue des gaspilleurs](#) d'Élise Gravel, disponible gratuitement sur [Biblius](#)

